



Agentur für PR, Öffentlichkeitsarbeit & Social Media  
Christa Jäger-Schrödl & Partner • Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl  
Mobil 0171 – 501 84 38 • [info@futureCONCEPTS.de](mailto:info@futureCONCEPTS.de) • [www.futureCONCEPTS.de](http://www.futureCONCEPTS.de)

Medien: alle  
Ressort: Kunst & Kultur  
Datum: 10.09.2020  
Zeichen (ohne Leerzeichen): 3.608

# PRESSEINFORMATION

## „Blind Date“ - Kunst trifft auf Porzellan

Erste Vernissage: Samstag, 19.09.2020, um 15 Uhr  
Ausstellung: vom 19.09.2020 bis 10.10.2020  
Bei **VPLUS habitat**, Nürnberger Str. 38, 95448 Bayreuth

## Kunst meets Porzellan

1

2 Jetzt kommt Leben in die Bayreuther Kunst-Szene:  
3 Die Ausstellung „Blind Date“ trifft auf GLORIA  
4 Porzellan!

5 **VPLUS habitat lädt Kunstinteressierte zu einer Ausstellung**  
6 **der besonderen Art ein. Die Bilder von Christa Jäger-Schrödl**  
7 **sind nicht nur ein Augenschmaus. Für sehbehinderte und**  
8 **blinde Menschen ist das Berühren explizit erlaubt. Zu den**  
9 **beeindruckenden Bildern gesellt sich kunstvolles Porzellan**  
10 **der Marke GLORIA.**

11 Bei VPLUS habitat stehen hochwertige Designartikel und nach-  
12 haltig produzierte Gesundheits- und Lifestyleprodukte im  
13 Fokus. Schon deshalb wundert es nicht, dass sich  
14 Geschäftsführer und Gründer Moshe Gazit mit seinem Team  
15 für Kunst & Design auch außerhalb des eigenen Portfolios stark  
16 macht. VPLUS habitat holt die moderne Kunst und  
17 künstlerisches Handwerk in seinen brandneuen Showroom in  
18 Bayreuth.

19 „Mit ‚Blind Date‘ von Christa Jäger-Schrödl und edlem  
20 Porzellan der Manufaktur Gloria starten wir unsere kleine  
21 Unternehmens-Galerie“, erklärt Moshe Gazit, der weiterhin  
22 wechselnde Ausstellungen mit heimischen und internationalen  
23 Künstlern plant. „Gerade mit dem Gegensatz von farbenfroh



Agentur für PR, Öffentlichkeitsarbeit & Social Media  
Christa Jäger-Schrödl & Partner • Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl  
Mobil 0171 – 501 84 38 • [info@futureCONCEPTS.de](mailto:info@futureCONCEPTS.de) • [www.futureCONCEPTS.de](http://www.futureCONCEPTS.de)

24 Abstraktem und zartem Porzellan möchten wir Besucher,  
25 Partner und Mitarbeiter gleichermaßen überraschen.“

26 Schon seit vielen Jahren zeigt Christa Jäger-Schrödl ihre  
27 außergewöhnlichen Werke auf Ausstellungen und im Internet.  
28 Die PR-Frau findet in dieser künstlerischen Arbeit Ausgleich  
29 zum Stressabbau. Ihre Bilder, die man größtenteils als Collagen  
30 bezeichnen könnte, werden durch Strukturen und einem  
31 ungewöhnlichen Material-Mix geprägt. Sie verwendet  
32 alltägliche Gegenstände aus ihrer direkten Umgebung und  
33 webt sie in die Bilder ein. Ihre abstrakten Werke haben somit  
34 immer etwas Gegenständliches, was vielen Betrachtern den  
35 Zugang vereinfacht. Farbschichten und kräftige Farbtöne  
36 verleihen ihnen eine erstaunliche Tiefe. Für Fantasie und  
37 individuelle Assoziation bleibt viel Raum und die spannenden  
38 Oberflächen reizen zum Berühren. Das Besondere an der Kunst  
39 von Christa Jäger-Schrödl ist, dass sie auch für Blinde  
40 zugänglich gemacht wird. „Aber“, meint die Künstlerin lachend,  
41 „es gibt immer nur zwei Meinungen zu meinen Bildern:  
42 Entweder man mag sie oder man mag sie eben nicht. Und das  
43 beschränkt sich nicht nur auf Sehende. Wer bei unserer  
44 Vernissage in Bayreuth keinen Zugang zu meinen Bildern  
45 findet, hat alternativ erstmalig die Chance, sich an besonderem  
46 Porzellan zu erfreuen. Der Weg zu VPLUShabitat wird sich also  
47 in jedem Fall lohnen“.

48 Für Birgit Weidl von der Porzellan-Manufaktur Gloria ist die  
49 Ausstellung ein Heimspiel. Das alteingesessene Bayreuther  
50 Unternehmen veredelt schon seit über 100 Jahren das weiße  
51 Gold in wertvolles Designporzellan mit Edelmetall-  
52 Applikationen. Heute steht die Marke Gloria für Wohnkultur  
53 mit außergewöhnlichem Lifestyle, als Luxus zu erschwinglichen  
54 Preisen. „Mit dem Produkt Porzellan bin ich groß geworden.  
55 Man könnte auch sagen: Ich trage die Firmenphilosophie als  
56 Gen in mir“, so die Geschäftsführerin Birgit Weidl, die das  
57 Unternehmen heute in vierter Generation leitet und in allen  
58 Bereichen des handwerklichen Betriebes mitarbeiten kann.  
59 „Ich freue mich auf neue Inspiration durch diese  
60 außergewöhnliche Ausstellung und bin selbst gespannt auf den  
61 Austausch mit Christa Jäger-Schrödl und allen Interessierten.

62 Man darf sich auf eine ungewöhnliche Ausstellung freuen.  
63 Einen ersten Eindruck erhält man auf der Atelier-Homepage:  
64 [www.atelier-cj.de](http://www.atelier-cj.de)

\* Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

**Kurzinfo zu atelier-cj:**

Schon seit vielen Jahren zeigt die fränkische Künstlerin Christa Jäger-Schrödl ihre großformatigen Werke auf Ausstellungen und im Internet. Die grafische Begabung wurde bereits im Kindesalter und später durch den Kunstpädagogen Clemens Schletterer gefördert. Nach der FOS Gestaltung übte sie sich während des Architekturstudiums im Abstrahieren. Einige Jahre später entwickelte sie in einer Werbeagentur mit unterschiedlichsten Farben, Lacken und Materialien ihre ganz eigene Technik. Heute braucht die PR-Frau die künstlerische Arbeit zum Ausgleich und Stressabbau. In ihren Bildern, die man größtenteils als Collagen bezeichnen könnte, prägen Strukturen die Bildhöhepunkte. Das verleiht ihnen eine erstaunliche Tiefe, die man auch erfühlen kann.

Auf Anregung des ehemaligen Bezirkstagspräsidenten Richard Bartsch startete die Ausstellung „Blind Date“ 2016 im bbs Nürnberg, einem Bildungszentrum für sehbehinderte und blinde Menschen - und der Erfolg sprach für sich. Wie schön, wenn es einmal nicht heißt: „Berühren verboten!“ Die Ausstellung hat sich seither immer wieder ganz neu aufgestellt. Mehr Infos dazu unter: [www.atelier-cj.de](http://www.atelier-cj.de)

**Kurzinfo zu VPLUS habitat:**

VPLUS habitat ist ein neuartiges Personal-eCommerce-Startup. Vision ist die direkte Verknüpfung von Kunden mit Herstellern hochwertiger Designartikel, sowie nachhaltig produzierten Gesundheits- und Lifestyleprodukten. VPLUS habitat will unbekanntem europäischen Premium-Lifestyle-Marken Sichtbarkeit bieten, damit sie Kontakt finden zu wertvollen Kunden, die einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil pflegen.

Nachhaltigkeit, Regionalität und Design zeichnen die Produzenten aus, die bereits jetzt Teil einer europaweit schnell wachsenden Community sind. Die direkte und faire Zusammenarbeit von Unternehmen, Kunden und VPLUS habitat ist dabei ein wesentlicher Faktor. Die exklusiven Produkte ermöglichen einen verantwortungsvollen und bewussten Konsum.

Gründer von VPLUS habitat ist der deutsch-israelische Unternehmer Moshe Gazit, der vor dem Start seines Unternehmens im Jahr 2018 für verschiedene europäische Konzerne Vertriebsverantwortung getragen hat. Das Unternehmen hat derzeit zehn Beschäftigte.

Kunden von VPLUS habitat können sich in Showrooms mit einer persönlichen Betreuung über das umfangreiche Warenangebot informieren und vor Ort testen – Bestellung und Lieferung erfolgen anschließend über ein Online-Portal. In diesen lokalen Geschäften finden zudem auch Events statt wie Lesungen oder Live-Kochen. Derzeit gibt es drei Showrooms in Stuttgart-Kornwestheim, Warschau und in Bayreuth. In Kürze kommen Standorte in Ehingen bei Ulm, München und Potsdam hinzu. Ziel ist der Aufbau einer eigenen Community aus europäischen Herstellern, Standort-Managern und Kunden an 120 Standorten in Europa. [www.vplushabitat.com](http://www.vplushabitat.com)



Agentur für PR, Öffentlichkeitsarbeit & Social Media

Christa Jäger-Schrödl & Partner • Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl

Mobil 0171 – 501 84 38 • [info@futureCONCEPTS.de](mailto:info@futureCONCEPTS.de) • [www.futureCONCEPTS.de](http://www.futureCONCEPTS.de)